

Sysco Speaks 2021

Taux de participation : **87 %** 
(Chiffre 2020 : 75 %)

ENGAGEMENT

satisfaction collaborateur
et sentiment
d'appartenance

75 %

(Chiffre 2020 : 65%)



FACILITATION

l'entreprise met à ma
disposition les moyens
qui me permettent d'être
performant dans mon
travail



68 %

(Chiffre 2020 : 65%)

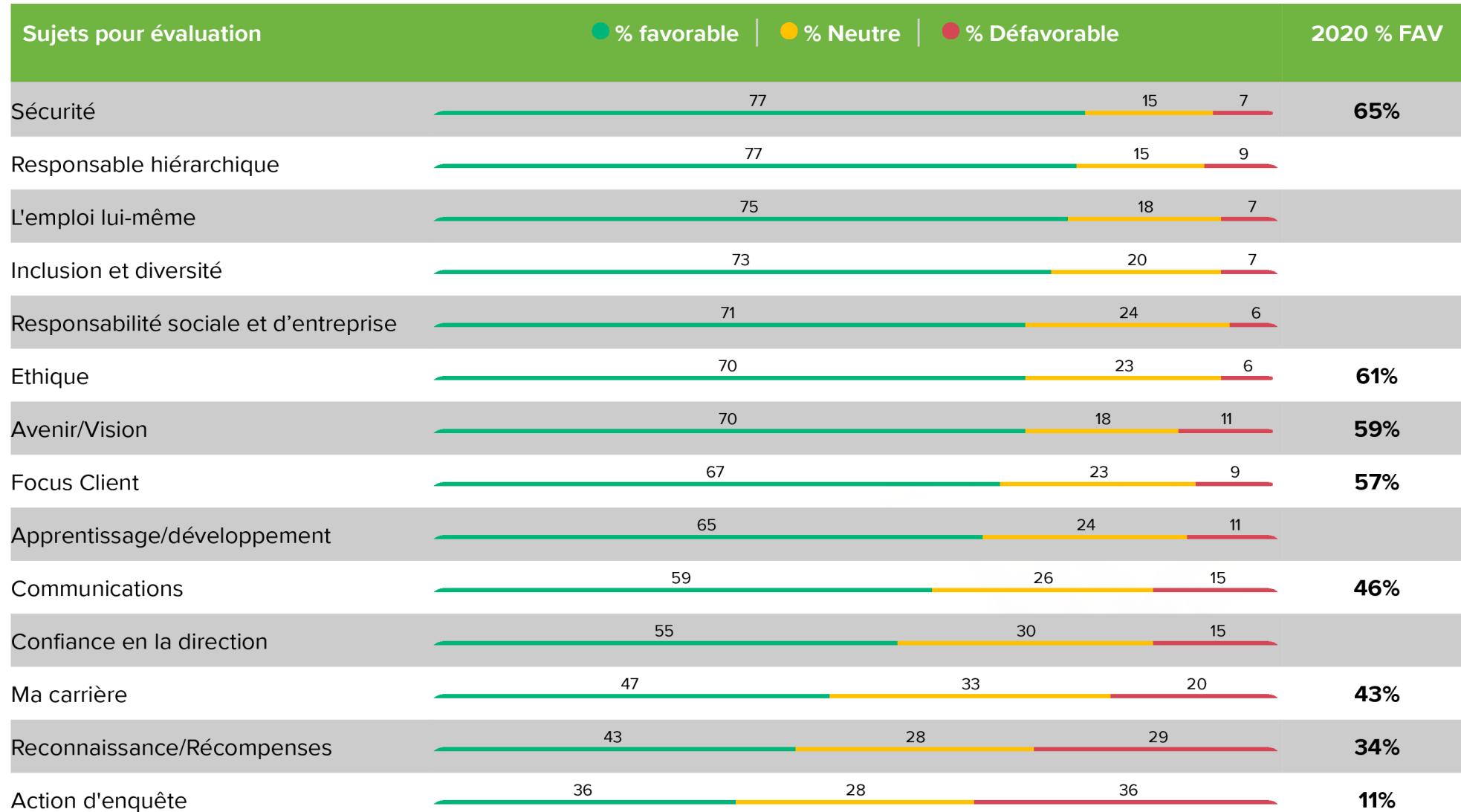
EFFICACITÉ DU MANAGER

relation positive et
productive avec mon
manager

73 %



> près de **3 000 commentaires**



Résultats par thématique



Toutes les thématiques et toutes les questions sont en progression par rapport à 2020

7 thématiques enregistrent un score avec entre 70% et 80% de réponses favorables

- **sécurité**
- **responsable hiérarchique**
- **inclusion et diversité**
- **RSE**
- **éthique**
- **avenir/vision**

4 thématiques enregistrent un score avec moins de 60% de réponses favorables

- **communications**
- **confiance en la direction**
- **reconnaissance/récompenses**
- **action d'enquête**

→ Suite à la crise sanitaire et économique liée à l'épidémie du Covid-19, la mise en œuvre des plans d'actions locaux avait été annulée en 2020.



Questions avec les scores les plus favorables

Sujet	% favorable	Chiffre 2020
Je comprends en quoi mon rôle est lié aux objectifs commerciaux de mon entreprise	88 %	85 %
Mon équipe facilite l'intégration et l'acceptation de personnes d'origines diverses	87 %	82 %
Je suis fier/fière des produits que mon entreprise vend aux clients	85 %	
J'aime travailler pour mon entreprise	85 %	79 %
Les personnes de mon équipe travaillent bien ensemble	82 %	

Depuis la précédente enquête, **les taux de favorabilité augmentent** pour toutes les questions.

Plusieurs sujets clés ressortent tels que **l'engagement, la diversité, la RSE ou encore les enjeux commerciaux.**



Questions avec les scores les moins favorables

Sujet	% favorable	Chiffre 2020
J'ai vu des changements positifs à la suite du précédent sondage Sysco Speaks	21 %	11 %
Mon salaire est comparable à celui des postes similaires chez d'autres employeurs du même domaine d'activité	29 %	22 %
Ma paie est juste et reflète le travail que je fais pour l'entreprise	31 %	23 %
J'ai eu l'occasion de voir et de discuter des résultats du précédent sondage Sysco Speaks	36 %	11 %
Je suis satisfait des avantages sociaux offerts par l'entreprise	42 %	32 %

Depuis la précédente enquête, **les sujets liés à la thématique de la reconnaissance** conservent un taux de favorabilité global faible : **43 %**.

Suite à la crise sanitaire, la mise en place des plans d'actions locaux avait été annulée en 2020.





Plan d'actions national : 3 thématiques identifiées



CONFIANCE EN LA DIRECTION

Critère : taux de favorabilité à seulement 55% avec une marge de progression importante (45% neutre ou défavorable)

Objectif : favoriser une co-construction efficace des actions liées à la reprise de l'activité et au plan stratégique 2025



RESPONSABLE HIÉRARCHIQUE

Critère : thématique liée à la 1^{ère} confiance, la ligne managériale complète doit être associée et représentée pour répondre à l'objectif



RECONNAISSANCE RÉCOMPENSES

Critère : taux de favorabilité qui augmente mais reste faible (43% en 2021, 34% en 2020), les questions liées à cette thématique recueillent les scores les moins favorables

Objectif : développer de nouvelles actions de reconnaissances financières et non financières pour améliorer la rétribution et valoriser l'engagement collaborateur



Plan d'actions national : pilotage

Un groupe de travail par thématique :

- 1 représentant de chaque métier
- 1 chef de groupe
- 1 sponsor comex

	Confiance en la direction	Responsable hiérarchique	Reconnaissance récompenses
Sponsors	Mickaël Motin	Vincent Contant	Samuel Descamps
BT	Yves Palvadeau	Patrick Tien Hong	Cécile Simpson
Commerce	Hugues Saint Martory	Stéphane Millet	Cédric Vandewalle
DAF	Thomas Leclercq	Dorothée de Lombares	Elly Lou
DRH	Mathilde Hermann	Olivier Guerra	Mathieu Caldwell
Offre	Olivier Dyèvre	Filipe Da Silva	Vanessa Milliard
Opérations	Laetitia Calarnou	Jean-Luc Chambeyron	Fabrice Juille



Plan d'actions national : suivi

1 comité projet : rythme, organisation, contenu à l'initiative du groupe

1 comité de pilotage : sponsors et chefs de groupe, communication interne, chef de projet Sysco Speaks national

Communication/promotion des actions : tous les 2 mois



Plan d'actions national : axes proposés

Synthèse des axes proposés le 13 avril par les groupes de travail



Confiance en la direction

- Connaissance/proximité du comex/Top 50/services centraux
- Communication/transparence
- Faire confiance (écouter/croire) en ses salariés



Responsable hiérarchique

- Confiance et responsabilisation (permettre aux managers de développer leur posture/rôle)
- Écoute/reconnaissance/communication
- Donner aux managers des outils concrets pour réussir



Reconnaissance/récompenses

- La rémunération
- La reconnaissance verbale
- Avantages sociaux/CE

Plan d'actions groupe Sysco

Contribution de la DRH Sysco France au plan d'action Sysco global

3 thématiques identifiées :

MA CARRIÈRE

Objectif : aider les managers à jouer un rôle actif dans le développement de carrière des collaborateurs

Actions : talent reviews, job posting, entretiens professionnels...

MA VOIX

Objectif : mettre en œuvre une communication ascendante et descendante, afin d'écouter et prendre en compte les salariés

Actions : question@sysco.com, Klaxoon, baromètre ONE, accompagnement du changement, projet d'entreprise...

MON ÉQUILIBRE

Objectif : améliorer l'équilibre vie pro-vie perso

Actions : accord égalité F/H, accord télétravail...



Plans d'actions locaux

ÉLABORATION

Opérations et commerce
direction/division/zone

Autres directions
direction, service comex -1

PROCHAINE ÉCHÉANCE

fin avril

saisie des plans d'actions dans
l'outil et mise en œuvre

